

ВТОРОЙ ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ-ФЕСТИВАЛЬ АРТНОБЕЛЬ

ПАРТНЕРСКОЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЕ



ART **NOBEL**

20-24
АПРЕЛЯ 2021 ГОД

Г. РОСТОВ-НА-ДОНУ

ОРГАНИЗАТОРЫ

ГОС. ПОДДЕРЖКА





Более **3млн.**
МЕДИАОХВАТ

Более **1000**
УЧАСТНИКОВ
И ГОСТЕЙ

Более **80**
ВУЗОВ И
СУЗОВ

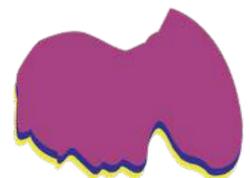
Более **90**
СПИКЕРОВ
И ЭКСПЕРТОВ

9
ПРОЕКТОВ



ОНЛАЙН ФОРМАТ 20²⁰ ГОД
ОФЛАЙН ФОРУМ-ФЕСТИВАЛЬ АРХИТЕКТУРЫ
ДИЗАЙНА И ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

ART NOBEL



Более
100.000
ПРОСМОТРОВ
ТРАНСЛЯЦИЙ

Более 350
ОНЛАЙН
УЧАСТНИКОВ

Более 50
ЭКСПЕРТОВ

Более 35
ГОРОДОВ
РОССИИ

9 творческих
НАПРАВЛЕНИЙ



МОЛОДЕЖНОЕ
ПРАВИТЕЛЬСТВО
РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

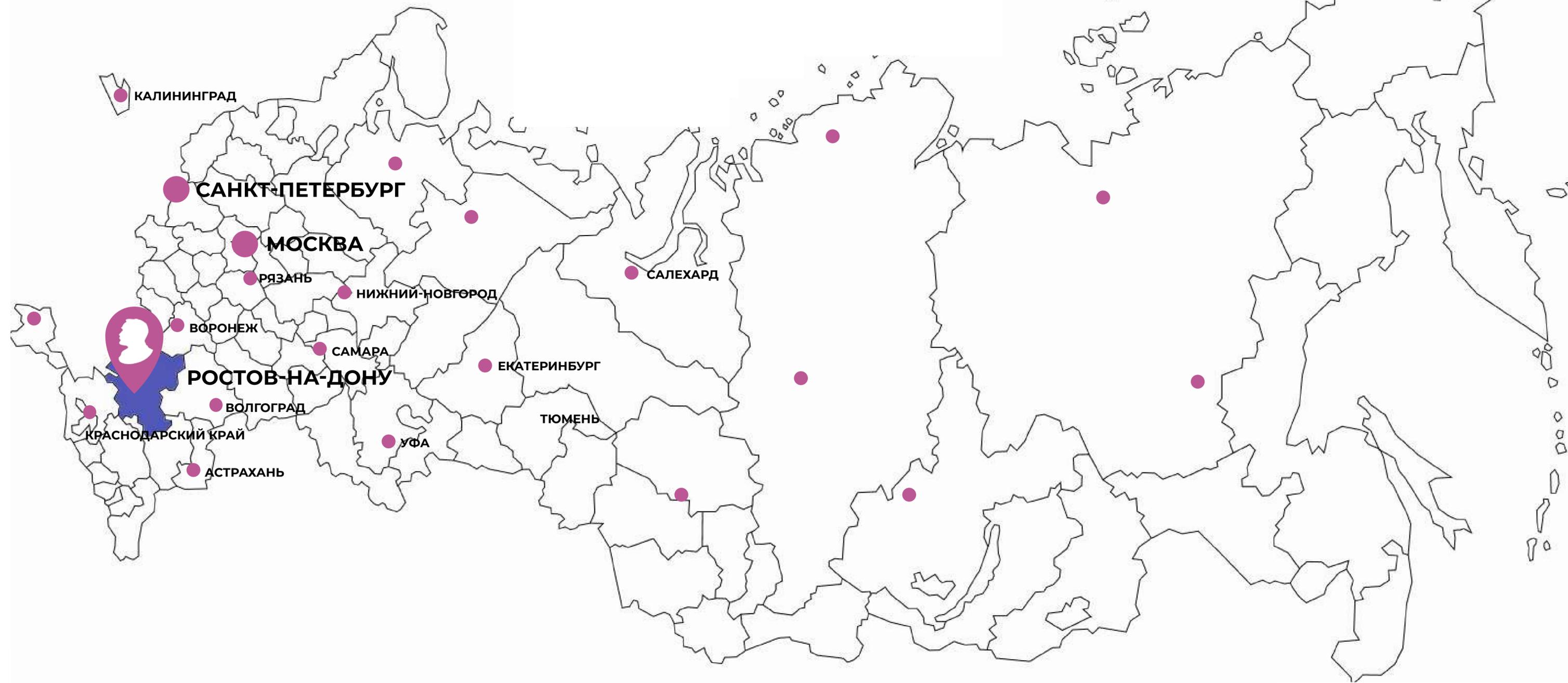


PM



ЦЕНТРАЛЬНОЕ СОБЫТИЕ НА ЮГЕ РОССИИ!

АРТНОБЕЛЬ 2021



ПРОГНОЗИРУЕМЫЕ ДАННЫЕ 2021 ГОДА

Более **150**
ГОРОДОВ
УЧАСТНИКОВ

Более **1500**
УЧАСТНИКОВ И
ЗРИТЕЛЕЙ

Более **5млн.**
МЕДИАОХВАТ

Более **100**
ЭКСПЕРТОВ
СПИКЕРОВ

Более **30**
ПРОЕКТОВ

ОНЛАЙН ФОРМАТ 20²⁰ ГОД
ОФЛАЙН ФОРМАТ 20²¹ ГОД
ФОРУМ-ФЕСТИВАЛЬ АРХИТЕКТУРЫ
ДИЗАЙНА И ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ





ПРЕДСТАВИТЕЛИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ;
СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ, НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ,
МУНИЦИПАЛЬНЫЕ И ГОС СЛУЖАЩИЕ;
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СООБЩЕСТВА

Деловой поток

Подписания соглашений,
круглые столы, дискуссии,
внешние лекции и
бизнес марафоны.

130 ЧЕЛОВЕК



18+



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ И ТВОРЧЕСКИЕ
СООБЩЕСТВА, СОЮЗЫ, ОБЪЕДИНЕНИЯ
ПРЕДСТАВИТЕЛИ СФЕРЫ
ОБРАЗОВАНИЯ, КУЛЬТУРЫ И НАУКИ,
МОЛОДЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ

Профессиональный поток

11 секций по направлениям
креативных индустрий, бизнес
направлений. Образовательные,
проектные и гибридные
форматы работы.

400 ЧЕЛОВЕК



18+



СТУДЕНТЫ ПРОФИЛЬНЫХ
ВУЗОВ И СУЗОВ,
МОЛОДЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ И
НАЧИНАЮЩИЕ СПЕЦИАЛИСТЫ

Профессиональный поток

Лекции, проекты,
арт-хакатон по 9 направлениям,
культурно-просветительская
программа.

270 ЧЕЛОВЕК



ЖИТЕЛИ И ГОСТИ ГОРОДА;
СТУДЕНТЫ И АБИТУРИЕНТЫ

Общественный поток

Образовательная программа,
дискуссии, лекции, мастер-классы
направленные
на широкую аудиторию

200 ЧЕЛОВЕК



ОНЛАЙН ФОРМАТ 20²⁰ ГОД
ОФЛАЙН ФОРМАТ 20²¹ ГОД
ФОРУМ-ФЕСТИВАЛЬ АРХИТЕКТУРЫ
ДИЗАЙНА И ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

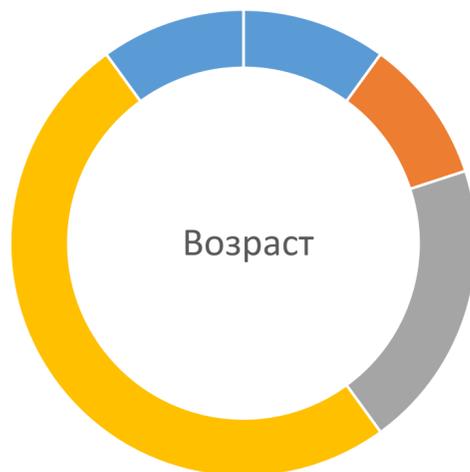
NOBEL
ART



АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА



■ женщины
■ мужчины



■ от 7-14 лет
■ от 14-18 лет
■ от 18-35 лет
■ от 35+



■ Постоянная активность
■ Новые знакомства
■ Новый опыт
■ Новые знания
■ Духовные ценности
■ Культурные ценности
■ Развитие территории

ХАРАКТЕРИСТИКА АУДИТОРИИ

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС

Специалисты, владельцы бизнеса, студенты

СЕМЕЙНЫЙ СТАТУС

Холост, имеет семью, имеет одного и более детей

ОБРАЗОВАНИЕ

Средне-специальное, высшее

БОЛЕЕ 1500 УЧАСТНИКОВ И ЗРИТЕЛЕЙ / БОЛЕЕ 5 МЛН. МЕДИАОХВАТ



ОРДИН А.

Продюсер проектов.
Продюсер молодежного
фестиваля дизайна
"Отлично!"
Лауреат национальной
премии в области дизайна
"Российская Виктория 2014"
в номинации "Событие года"



ИЛЬИН А.

Исследователь,
игропрактик, онтолог,
предприниматель,
кандидат экономических
наук, Директор «Школы
Будущих Президентов».



ХЕЛЬМЯНОВ С.П.

Доцент академии
им. Штиглица,
практикующий
дизайнер



АРУТЮНЯН М.

Художник.
Координатор общественного
движения «Мой фасад».
Создатель мебели и
предметов интерьера.



ХАРЧЕНКО А.С.

Директор Центра
Компетенций;
Участница программы
Архитекторы РФ



МАЛАЯ Е.В.

Архитектор
Урбанист,
градостроитель,
эксперт форумов
«Таврида», хакатона
«Города»,



КОМОВ А.О.

Член Президиума Союза
архитекторов России,
Куратор всероссийского
международного фестиваля
"Зодчество' 2021",
Главный архитектор Калуги



ПИГУЛЕВСКИЙ В.О.

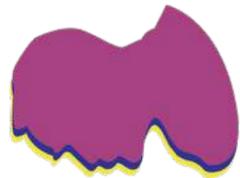
Ректор ЮРГИ
Доктор философских наук,
Профессор,
Член союза дизайнеров
России



НОВОДАРСКАЯ А.

Персональный
бизнес-стилист;
Основатель
сообщества
стилистов
Ростова-на-Дону;
Куратор и модератор
группы Мастермайнд.





Арт
NOVELL

ОНЛАЙН ФОРМАТ 20²⁰₂₁ ГОД
ОФЛАЙН ФОРУМ-ФЕСТИВАЛЬ АРХИТЕКТУРЫ
ДИЗАЙНА И ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ



«Веб-дизайн»



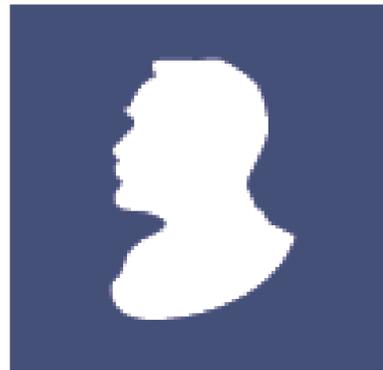
"Графический дизайн"



"Городские реновации"



"Некласическая реставрация"



"Стрит-арт"



"Медиа продюсирование"



"Мода+дизайн"



"Арт-объекты"



"Интерьерный дизайн"

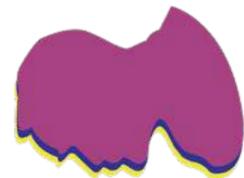


РЕЗУЛЬТАТЫ ХАКАТОНА 2019 ГОДА



АРТ-ХАКАТОН

**ВОЗМОЖНОСТЬ ИНТЕГРАЦИИ ПАРТНЕРСКИХ КЕЙСОВ В ОДНОМ ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ*



ГАСТРОНОМИЯ

Продегустируете аутентичные блюда южной кухни



ЭКСКУРСИСИ

Посетите достопримечательности города и региона



ИСКУССТВО

Прикоснетесь к искусству местных мастеров



КУЛЬТУРНАЯ ПРОГРАММА

ТЕАТР

Расширите новые грани театрального искусства



ТАНЦЫ

Окунетесь в атмосферу танцевальной культуры



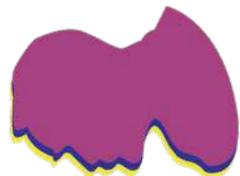
МУЗЫКА

Обогатитесь музыкальным опытом местных профессионалов

**Премьеры и культурные мероприятия для жителей и гостей
Ростова-на-Дону и Ростовской области, приуроченные к дням
проведения "АРТНОБЕЛЯ".**

**жители и
гости города**

7+



The screenshot displays a social media feed with several posts related to the 'ART NOBEL' forum-festival. The posts include:

- A post from 'Russian Hackers | Хакатоны' dated 26 Nov 14:03, describing the festival as a hackathon for students and mentioning a 10,000 ruble prize.
- A post from 'Профсоюзная организация обучающихся ДГТУ' dated 23 Nov 12:29.
- A post from 'Донской государственный технический университет' dated 2 Dec 10:42, featuring a video thumbnail of the festival logo and 5,925 views.
- A post from 'РГЭУ (РИНХ)' dated 30 Nov 15:06, describing the festival as a central cultural event in the South of Russia.
- A post from 'ВГИК имени С.А. Герасимова' dated 28 Nov 15:07.
- A post from 'Молодежный центр развития личности' dated 1 Dec 12:20.

The 'ART NOBEL' logo, featuring a stylized profile of a head in purple and pink, is a central visual element in the posts. The text 'ART NOBEL' is written in large, bold letters, with 'АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ' written below it. The posts also include engagement metrics such as likes, shares, and views.

ПРОГНОЗ ОХВАТА В МЕДИА ПРОСТРАНСТВЕ - БОЛЕЕ 5.000.000 КОНТАКТОВ!

ОНЛАЙН ФОРМАТ 20²⁰ 21²¹ ГОД
ОФЛАЙН ФОРМУ-ФЕСТИВАЛЬ АРХИТЕКТУРЫ
ДИЗАЙНА И ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

ART NOBEL



INSTAGRAM



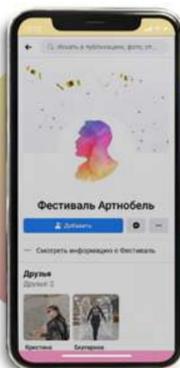
TELEGRAM



ВКОНТАКТЕ



FACEBOOK



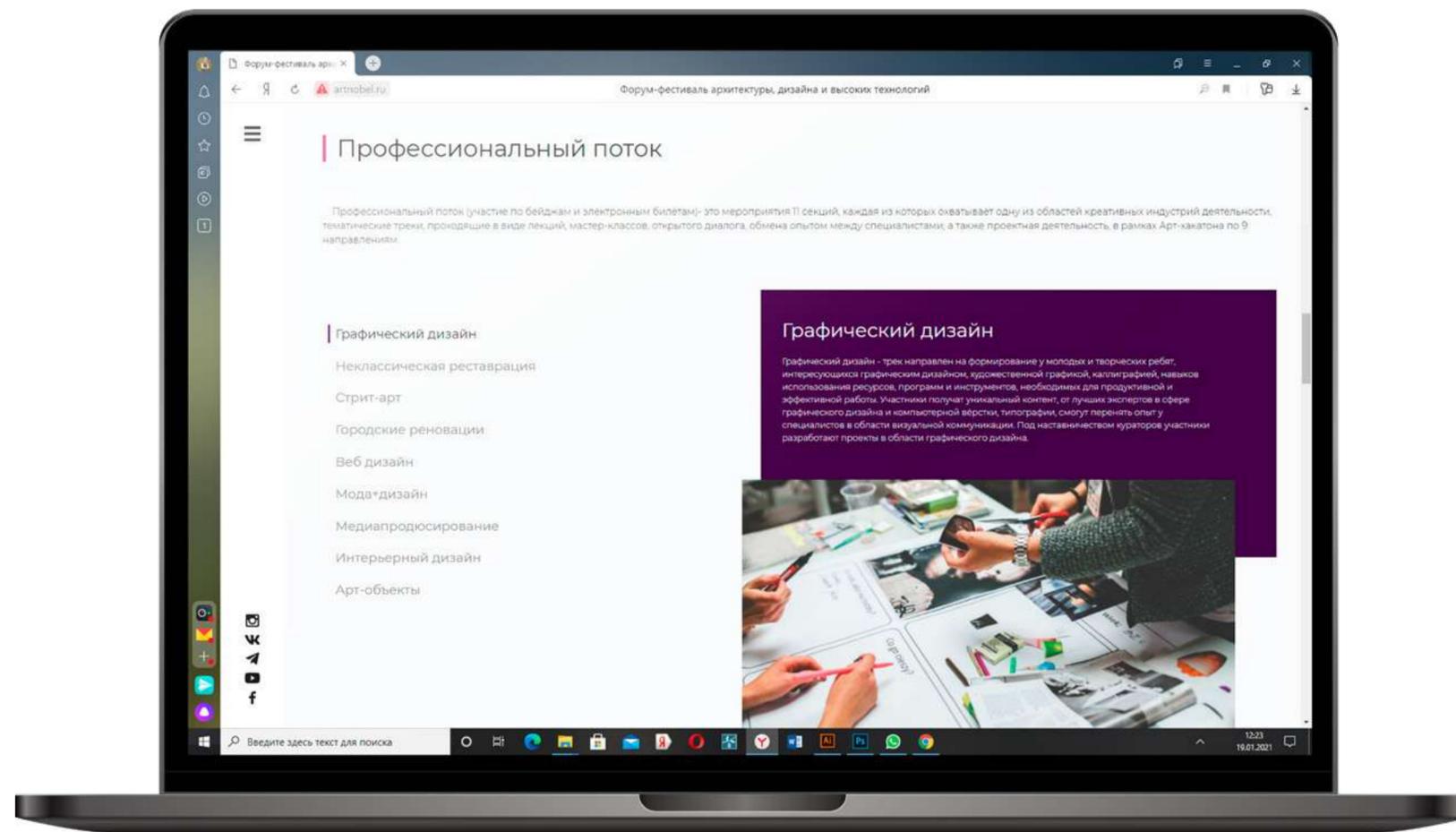
YOU-TUBE



СОБСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ

НАШЕ ОБЩЕНИЕ В СОЦСЕТЯХ С АУДИТОРИЕЙ:

- ПРЯМЫЕ ВКЛЮЧЕНИЯ;
- ОНЛАЙН МАСТЕР-КЛАССЫ;
- КОНКУРСЫ;
- ВИКТОРИНЫ;
- ВИДЕО-ЛЕКЦИИ.



WWW.ARTNOBEL.RU



ОНЛАЙН ФОРМАТ 20²⁰ ГОД
ОФЛАЙН ФОРМАТ 20²¹ ГОД
ФОРУМ-ФЕСТИВАЛЬ АРХИТЕКТУРЫ
ДИЗАЙНА И ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

NOVEL
ART



**ПАРТНЕРСТВО С НАМИ –
ЭТО РЕШЕНИЕ ВАШИХ ЗАДАЧ!**

ПАРТНЕРСТВО С НАМИ

*** МЫ РЕШАЕМ БИЗНЕС ЗАДАЧИ:**

- + PR, GR И HR**
- + СОЦИАЛЬНЫЕ**
- + МАРКЕТИНГОВЫЕ**

*** МЫ ПОМОГАЕМ:**

- + В РЕАЛИЗАЦИИ РАБОТЫ С ТАЛАНТАМИ**
- + С ОБРАЗОВАНИЕМ СОТРУДНИКОВ**
- + В УСИЛЕНИИ ПРОГРАММ ВАШЕЙ
СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ**



ИВАН ГОРЕЛОВ

Директор

Организационно-юридические вопросы

*Основатель и председатель Ростовской региональной общественной организации по объединению уличных культур "Мув (движение)";
Основатель и председатель Межрегиональной общественной организации «Работающая молодежь Юга»;
Участник образовательных ежегодных федеральных и региональных форумов ОАО «РЖД», Росмолодежи.*



ДАРЬЯ КОХАНОВА

Внешние коммуникации

Партнерские программы, реклама и PR

*Специалист по внешним коммуникациям и рекламе;
Являлась куратором и организатором социально-политических проектов;
Соорганизатор "Школа российской политики и дипломатии".*



МАРИЯ ВЕРШНЯК

Продюсер и основатель

Формирование программы мероприятия, фандрайзинг

*Организатор международных и всероссийских арт-проектов.
Соорганизатор фестиваля и форума творческой молодежи «Таврида» 2019,2020;
Соорганизатор молодежного образовательного форума ЮФО «Ростов» 2019,2020;
Организатор архитектурных воркшопов VMESTE 2020.*



ОЛЕСЯ ЕРМАКОВА

Забота об участниках

Сопровождение жизнедеятельности участника в рамках мероприятия

*Координатор региональной учебно-практической конференции 2017г.;
Волонтер Чемпионата мира по футболу 2018г.;
Инструктор федеральной площадки «Ростов» 2019г.;
Инструктор онлайн формата архитектурных воркшопов «VMESTE» 2020г.*



РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА
НА ПЛОЩАДКАХ МЕРОПРИЯТИЯ

- + УЧАСТИЕ СПИКЕРА
- + РАЗРАБОТКА КЕЙСА
- + БРЕНДИРОВАНИЕ ПРОСТРАНСТВА
- + ПРОВЕДЕНИЕ АКЦИЙ
- + ИНФОРМАЦИОННАЯ КОМПАНИЯ



***БОЛЬШЕ 30 ВАРИАНТОВ ИНТЕГРАЦИИ**

ПРЕДСТАВЛЕНЫ В ПРИЛОЖЕНИИ

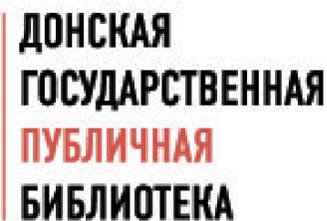
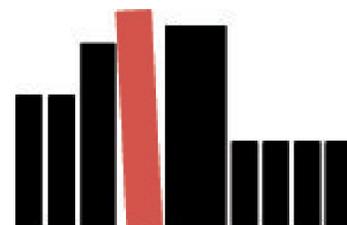
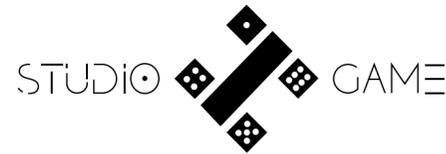
ОРГАНИЗАТОРЫ



ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА



НАМ ДОВЕРЯЮТ!





Предложение	Генеральный партнер	Официальный партнёр	стратегический партнер (КОМПЛЕКСНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО)	Партнёр	Генеральный информационный партнёр	Информационный партнёр	комментарии/дополнительно
	1	2	3	4	1	5	
1. Присвоение статуса партнера и права использовать в своей рекламной и информационной кампании до 31.12.2021 г	да	да	да	да	да	да	
Присвоение права использовать в своей рекламной и информационной кампании фото/видео материалов с участием компании до 31.12.2021 г	да	да	да	да	да	да	
Включение в информационную кампанию до/во время/после события на онлайн и оффлайн площадках форума	да	да	да	да	да	да	
Размещение логотипа на официальном сайте мероприятия: с указанием статуса, с активной ссылкой на официальный сайт партнера	да	да	да	да	да	да	
Размещение логотипа партнера с указанием статуса на рекламных материалах, распространяемых до/во время/после мероприятия	да	да	да	да	да	да	
2. Размещение на официальной странице форума-фестиваля (страница события):							
Кликабельный логотип (с переходом на сайт партнеров) на нашем официальном сайте во вкладку «Партнеры» с указанием статуса.	да (верхняя линия)						
Релиза о начале сотрудничества с партнером в новостной ленте сайта (текст до 500 зн., с активными ссылками, * текст о компании предоставляет партнер)	да	да	да	да	да	да	*Текст о компании предоставляет партнер
Видеообращение от руководителя компании-партнера с приветственным словом к участникам мероприятия * видео предоставляет спонсор	да	да	да				*Видеобращение готовится партнером, технические требования: не более 1 минуты
Размещение рекламного ролика партнера (с акцентом на участие)	да	да			да		*Предоставляет партнер, тех.требования:
3. Размещение информации о партнере на официальных страницах фестиваля в социальных сетях							
Возможность проведения конкурсов и акций онлайн среди аудитории подписчиков с возможностью получения призов	да	да			да		*Призы предоставляет партнёр и обеспечивает их доставку
Размещение цитаты представителя/руководителя компании партнера в пресс/пост релизе	да				да		
4. в социальных медиа (VK, Youtube, FB, Инстаграмм) - промопосты	да, приоритетное размещение	да, второй уровень приоритета	да, третий уровень приоритета		да		*В количестве 5 штук
Размещение информации о спонсоре в дайджесте фестиваля (рассылка по участникам мероприятия с новостями события)	да, 5 штук	да, 3 штуки	да, 2 штуки	да, 1 штука	да, 2 штуки	да, 1 штука	
5. Комплексная интеграция в контент фестиваля							
Размещение логотипа и информации о партнере на официальном бейдже участников	да	да	да		да		
Распространение рекламных материалов партнера (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) со стойки регистрации участникам	да	да			да		*Количество и перечень раздаточного материала обсуждается и согласовывается отдельно ** Материалы предоставляет и доставляет до места проведения партнер *** Доставка не менее чем за 2 суток до начала аккредитации
Возможность размещения информационных материалов о компании в зоне регистрации	да	да	да	да	да		*Размещение осуществляется представителем компании, либо же информация размещается в помещении проведения мероприятия и посетители берут по желанию. Партнеру необходимо предоставить материалы и осуществить доставку до места проведения мероприятия за двое суток до начала аккредитации
Возможность размещения рекламных материалов партнера в помещениях проведения мероприятия	да	да			да		(буклетов, листовок, сувениров и т.п.) в рамках профильных мероприятий. *Размещение осуществляется представителем компании, либо же информация размещается в помещении проведения мероприятия и посетители берут по желанию. Партнеру необходимо предоставить материалы и осуществить доставку до места проведения мероприятия за двое суток до начала аккредитации
Размещение рекламного баннера партнера на территориях мероприятия, в дни его проведения	да, 2 шт	да, 1 шт	да, 1 шт		да, 1 шт		*Размеры 2*3 м, изготовление, крайний срок осуществления монтажа за двое суток до начала аккредитации, демонтаж производится в течение недели после завершения мероприятия
Размещение рекламного roll-up партнера на территориях в дни проведения мероприятия	да, 3шт	да, 2 шт	да, 2 шт	да, 1 шт	да, 2 шт	да, 1 шт	*Изготовление, монтаж, демонтаж осуществляется за счет партнера, доставку необходимо сделать за двое суток до начала аккредитации



Предложение	Генеральный партнер	Официальный партнёр	стратегический партнер (КОМПЛЕКСНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО)	Партнёр	Генеральный информационный партнёр	Информационный партнёр	комментарии/дополнительно
	1	2	3	4	1	5	
Включение в план проведения открытия мероприятий приветственного видеообращения или выступления руководителя компании	да, открытие Форумной площадки	да, открытие Фестиваля	да, открытие Фестиваля		да, открытие Форумной площадки		*Видеообращение предоставляет партнер
Размещение логотипа спонсора на основных баннерах	да						
Размещение логотипа спонсора на навигации по локациям в дни проведения мероприятия	да						
Размещение логотипа спонсора на заставке во время трансляции события	да						
Размещение логотипа партнёра в печатной программе мероприятия	да						
Размещение информации о спонсоре в программе мероприятия размещённой на сайте	да	да	да		да		
Возможность изготовления и продажи на площадке собственной сувенирной продукции с символикой мероприятия)	да	да					
Размещение логотипа компании на пресс-волле	да, в приоритете	да, второй уровень приоритета	да, третий уровень приоритета	да, третий уровень приоритета	да	да	
Прямое включение с площадки партнера с трансляцией на наших ресурсах	да	да	да				
Проведение онлайн- телемоста с экскурсией из офиса/производства компании, интервью с экспертами/сотрудниками с трансляцией на локации фестиваля-форума (в прямом эфире/записи)*	да	да	да				
Предоставление партнеру площадки для организации интерактивной зоны в выставочном пространстве	да	да					
Участие спикера от компании-партнера в образовательной программе в качестве эксперта	да, 3 спикера	да, два спикера	да, один спикер		да, два спикера		
Интеграция трека деловой программы (дискуссионная панель или батл) под текущую задачу партнера в программу фестиваля	да	да			да		
Возможность проведения максимально нативных конкурсов и акций, включенных в программу фестиваля	да, не более трех	да, не более двух	да, один		да, но не более двух		
6. Размещение и предоставление информации о спонсоре по итогам фестиваля							
Упоминание статуса и названия партнера в пост-релизах	да	да	да	да	да		
Включение специальных предложений от партнера в дайджест по итогам событий	да	да	да		да		
Предоставление фото и видео материалов с участием партнера по итогам мероприятия	да	да	да	да	да	да	
7. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПОЗИЦИИ							
Возможность сделать событие частью решений задач HR - департамента	да	да	да		да		
Включение информации о компании в итоговый сюжет (промо) распространение через социальные сети, YOUTUBE, по базе участников мероприятия, в социальных сетях	да, логотип	да, логотип	да, логотип		да, логотип		
Реализация индивидуального кейса в рамках работы секций на арт-хакатоне	да	да			да		
Упоминание о компании в пост-мероприятиях фестиваля, размещение логотипа на печатных/электронных итоговых материалах (в том числе изданиях, которые будут презентованы	да						
Стоимость	1 500 000	1 000 000	500 000	300 000	по договоренности	по договоренности	

***ЭТО НЕ КОНЕЧНЫЕ ВАРИАНТЫ, А ОТПРАВНЫЕ ТОЧКИ ДИАЛОГА**

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ!

ОНЛАЙН ФОРМАТ 20²⁰ 21²¹ ГОД
ОФЛАЙН ФОРМУМ-ФЕСТИВАЛЬ АРХИТЕКТУРЫ
ДИЗАЙНА И ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ



@artnobel_est_2019



@artnobel_



vk.com/club180741054



<http://www.facebook.com/groups/artnbl/>



WWW.ARTNOBEL.RU



**МАРИЯ
ВЕРШНЯК**

Продюсер и основатель
форума-фестиваля

+7-919-893-06-74

OFFICE@ARTNOBEL.RU



**ИВАН
ГОРЕЛОВ**

Директор

+7 908 514-79-09

INFO@ARTNOBEL.RU

ART
NOBEL

